

～ 貴社の存続と発展のために ～

後継ぎ教育、

大倒産・廃業時代 200年企業の創造

# 先送りしていませんか？

期 間：2023年5月9日（火）～2025年2月11日（火）

時 間：18：30～20：30 / 原則毎月第2火曜日開催

場 所：税理士法人エナリ 会議室（現在 Zoom 受講可）

定 員：Management School 10人 **入学随時！**

受 講 料：200,000円（税抜）/ 全20回

対 象 者：経営幹部、次期代表候補者、教育責任者等

講 師：江成健一（税理士・中小企業診断士）

マネジメントテキスト 「200年企業を目指して」 江成健一著



\*テキストのみの販売も承ります。1冊 1,980円（伊勢治書店・平井書店・有隣堂でも承ります。）

お申し込みはこちら HP [税理士法人エナリ](#)  TEL：0465-24-3311 担当：河村

Management School カリキュラム

	回数	開催日			18:30~19:20	19:20~20:30
2023年	①	5	9	火	受講生による「既に起こった未来」3分間スピーチ	オリエンテーション：スクールの進め方 学習する組織、論語、学問のすゝめと経験主義
	②	6	13	火		家訓、経営理念、ミッション、ビジョン、労務理念、自己実現、セルフマネジメント、働くということ
	③	7	11	火		マネジメント：バーナードからドラッカーへ、上司をマネジメントする
	④	8	8	火		マネジメント（ドラッカー）：「現代の経営」「マネジメント」、リーダーシップ、コミュニケーション、モチベーション、OOMMC(ヒトのマネジメント)、T.Q.C(デミツグ)、PDCA(仕事の管理)、
	⑤	9	12	火		経営者の条件、経営者の職務、経営者・経営者管理者の職務の骨格、モチベーションとマネジメント
	⑥	10	10	火		経営者に贈る5つの質問-1 使命・顧客・顧客価値 経営者のための計数管理Ⅰ 決算書を読むための事前知識、P/Lの4利益、B/Sの構造と機能=連結環
	⑦	11	14	火		経営者に贈る5つの質問-2 成果：成果の定義、売上・利益、計画 経営者のための計数管理Ⅱ 経営分析は会社の健康診断、デュボンモデルと経営分析、損益分岐点
	⑧	12	12	火		事業目的(顧客の創造)、経営目標/経済的成果(M,I)、経営資源の活用/生産性/社会的責任 経営者のための計数管理Ⅲ キャッシュフロー-速算法、
	⑨	1	9	火		価値：顧客価値/付加価値/意味的価値/機能的価値/売価設定 経営者のための計数管理Ⅳ 月次損益速算法、
	⑩	2	13	火		経営戦略、戦略ドリフト、エリクソン、SWOT分析、加減分析：3C分析、5F分析、行動指針
2024年	⑪	4	9	火		B.S.C、戦略目標、重要成功要因、業績目標、ターゲット、アクションプラン
	⑫	5	14	火		競争戦略（ポーター）、価値創造、バリューチェーン
	⑬	6	11	火		成果、イノベーション、業務の卓越性、マーケティング、R.S.T.P+4P
	⑭	7	9	火		事業継続の理論、事業定義、事業とは、事業は何になるか、何であるべきか
	⑮	9	10	火		経営計画発表会、経営戦略、業務プロセス改善目標及び財務数値目標、上司と部下の目標面接(知覚、期待、要求)
	⑯	10	8	火		経営戦略会議（チーム経営）、成功循環システム、経営課題、既に起こった未来、マネジメント監査
	⑰	11	12	火		成果指標（M&I）、管理会計（未来会計）、財務会計（過去会計）
	⑱	12	10	火		組織力、組織形態、組織の原則、公式組織、非公式組織
2025年	⑲	1	14	火		学習する組織（P.セグ）
	⑳	2	11	火		企業文化、社風、人をマネジメントする2年間の総括 修了式（70%以上出席者：修了証書）

(懇親会)