

～ 貴社の存続と発展のために ～

後継ぎ教育、

大倒産・廃業時代 200 年企業の創造

先送りしていませんか？

期 間：2021年5月11日（火）～2023年2月14日（火）

時 間：18：30～20：30 / 原則毎月第2火曜日開催

場 所：税理士法人エナリ 会議室（Zoom での受講可）

定 員：Management School 15人 **入学随時！**

受 講 料：200,000円（税抜）/ 全20回

対 象 者：経営幹部、次期代表候補者、教育責任者等

講 師：江成健一（税理士・中小企業診断士）

マネジメントテキスト 「200年企業を目指して」 江成健一著



*テキストのみの販売も承ります。1冊 1,944円（伊勢治書店・平井書店・有隣堂でも承ります。）

お申し込みはこちら HP [税理士法人エナリ](#)



TEL：0465-24-3311 担当：関根

Management School カリキュラム

	回数	開催日			18:30～19：20	19:20～20:30
2021年	①	5	11	火	受講生による「既に起こった未来」3分間スピーチ	オリエンテーション：スクールの進め方
						学習する組織、論語、学問のすゝめと経験主義
	②	6	8	火		家訓、経営理念、ミッション、ビジョン、労務理念、自己実現、セルフ・マネジメント、働くということ
	③	7	13	火		マネジメント：パートナーからドロッカーへ、上司をマネジメントする
	④	8	10	火		マネジメント（ドロッカー）：「現代の経営」「マネジメント」、リーダーシップ、OOMC(ヒトのマネジメント)、T.Q.C(デミング)、PDCA(仕事の管理)、コミュニケーション
	⑤	9	14	火		経営者の条件、経営者の職務、経営者・経営管理者の職務の骨格、ポジションとマネジメント、コミュニケーション
	⑥	10	12	火		経営者に贈る5つの質問 使命・顧客・顧客価値
	⑦	11	9	火		経営者に贈る5つの質問ー2 成果：売上高、利益・計画
	⑧	12	14	火		事業目的(顧客の創造)、経営目標／経済的成果(M,I)、経営資源の活用／生産性／社会的責任
	⑨	1	11	火		価値：顧客価値／付加価値／意味的価値／機能的価値／売価設定
⑩	2	8	水	経営戦略、戦略ドメイン、パラダイム、SWOT 分析、加減分析：3C 分析、5F 分析、行動指針		
2022年	⑪	4	12	火		B.S.C、戦略目標、重要成功要因、業績目標、ターゲット、アクションプラン
	⑫	5	10	火		競争戦略（ポーター）、価値創造、バリューチェーン
	⑬	6	14	火		成果、イノベーション、業務の卓越性、マーケティング、R.S.T.P+4P
	⑭	7	12	火		事業永続の理論、事業定義、事業とは、事業は何になるか、何であるべきか
	⑮	9	13	火		経営計画発表会、経営戦略、業務プロセス改善目標及び財務数値目標、上司と部下の目標面接(知覚、期待、要求)
	⑯	10	11	火		経営戦略会議（チーム経営）、成功循環システム、経営課題、既に起こった未来、マネジメント監査
	⑰	11	8	火		成果指標（M&I）、管理会計（未来会計）、財務会計（過去会計）
	⑱	12	13	火		組織力、組織形態、組織の原則、公式組織、非公式組織
2023年	⑲	1	10	火		学習する組織（P.セガ）
	⑳	2	14	火	企業文化、社風、人をマネジメントする2年間の総括	
					修了式（70%以上出席者：修了証書）	

（懇親会）

（懇親会）